



# 2020年8月期第1四半期（連結） 決算補足説明資料



2020年1月10日

株式会社地域新聞社

(東証ジャスダック, G 2164)



## 目次

---

▶▶▶ 1. 2020年8月期 第1四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2020年8月期 第1四半期決算のポイント



# 1. 2020年8月期 第1四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	2019年8月期 第1四半期		2020年8月期 第1四半期		
	実績	実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,067	998	△6.5%	1,059	94.2%
営業利益	27	△0	—	7	—
経常利益	50	0	△99.9%	6	0.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	33	△2	—	△0	—



台風被害による広告の減少等があり、売上高・営業利益・経常利益・親会社に帰属する四半期純利益が前年及び計画を下回る。



## 2. 2020年8月期 第1四半期決算のポイント

全ての科目において計画値を下回る

(単位：百万円)

科目	期首計画	2020年8月期 第1四半期	対計画比	計画との増減要因
売上高	1,059	998	$\Delta 61$ ( $\Delta 5.8\%$ )	台風被害による広告の減少等があり全ての事業において計画値を下回る
営業利益	7	$\Delta 0$	$\Delta 8$ (—)	売上高が計画値を下回るも、販売管理費は想定内
経常利益	6	0	$\Delta 6$ ( $\Delta 99.1\%$ )	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	$\Delta 0$	$\Delta 2$	$\Delta 2$ (—)	特別損失の発生なし



## 2. 2020年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2019年8月期 第1四半期	2020年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	495,990	477,989	△18,001	96.4
折込チラシ配布	437,921	393,884	△44,037	89.9
販売促進総合支援	82,210	75,428	△6,781	91.8
その他	51,275	51,001	△274	99.5
合計	1,067,398	998,303	△69,095	93.5

全ての事業において前年を下回る



## 2. 2020年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△18,001 △3.6%	↓	台風被害による広告の減少等あり減収
折込チラシ配布	△44,037 △10.1%	↓	台風被害による広告の減少等あり減収
販売促進総合支援	△6,781 △8.2%	↓	業者紹介サービス事業が好調であるが その他が伸び悩み減収
その他	△274 △0.5%	↓	Web広告売上 △1,128千円
合計	△69,095 △6.5%	↓	



## 2. 2020年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2019年8月期 第1四半期	2020年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	267,597 (54.0%)	261,090 (54.6%)	△6,506 (△2.4%)
折込チラシ配布	437,921 (100.0%)	393,884 (100.0%)	△44,037 (△10.1%)
販売促進総合支援	41,227 (50.1%)	41,018 (54.4%)	△208 (△0.5%)
その他	28,349 (55.3%)	27,299 (53.5%)	△1,050 (△3.7%)
合計	775,095 (72.6%)	723,292 (72.5%)	△51,803 (△6.7%)